



UNIONE EUROPEA

“ATELIER NIERI SRL”

Progetto co-finanziato dal Programma
Regionale Toscana FESR 2021-2027

OP1 OS1 – AZIONE 1.3.1

Bando Internazionalizzazione 2023

Durata

10/2023 – 12/2024

PROGETTO

“ATELIER NIERI EXTRA UE”

Budget totale

€ 100.000,00

Finanziamento dell'UE

€ 42.000,00

Progetto volto all'ampliamento dei mercati di attività, in particolare mercati alternativi a quello francese, nello specifico Israele e USA, capaci di diversificare l'export, per una maggiore crescita del processo di internazionalizzazione, e di aumentare le vendite e i volumi di fatturato.

Il progetto, per la realizzazione di questo obiettivo, prevede l'esecuzione di un programma di internazionalizzazione composto da più attività coordinate:

- acquisto di consulenze specialistiche per l'internazionalizzazione (servizio C.1): consulenza per l'elaborazione del piano di marketing per l'internazionalizzazione sui mercati obiettivo individuati e consulenza del marketing manager e social media manager per l'attività di mediazione e coordinamento della comunicazione sul web correlata alle iniziative promozionali per l'internazionalizzazione nell'ambito del progetto;
- partecipazione a fiere e saloni internazionali (servizio C.2): partecipazione alla fiera internazionale di Parigi “Esprit Meuble 2023”;
- servizi promozionali (servizio C.4): consulenza per azioni di comunicazione e advertising sui mercati internazionali, consulenza per il web marketing e creazione del sito web in lingua per la promozione dell'azienda, della sua immagine e dei suoi prodotti verso i mercati internazionali obiettivo.

Questi interventi, nell'immediato, hanno ottenuto come risultato il rilancio dell'immagine commerciale di Atelier Nieri Srl facendola percepire come punto di riferimento per l'arredamento di lusso, di qualità e made in Italy, ampliando il raggio di azioni verso operatori dei territori obiettivo del progetto in oggetto. A medio/lungo termine ci si aspetta di soddisfare gli obiettivi specifici legati all'aumento del fatturato, dei clienti e quindi degli indicatori di bilancio legati all'aumento delle marginalità.

Risulta, quindi, soddisfatto l'obiettivo del progetto di rafforzamento della capacità di vendita internazionale dell'impresa, che consenta un aumento dei clienti e delle vendite e di conseguenza anche del fatturato, oltre allo sviluppo di strategie efficaci per operare sui mercati di riferimento e di competenze specifiche per la gestione del cliente estero.